



РЕКЛАМНА ТАРИФА НА ТЕЛЕВИЗИЯ КАНАЛ 3

за отразяване предизборната кампания за провеждане на Избори за членове на Европейския парламент от Република България и Предсрочни парламентарни избори на 9 юни 2024 г

I. Излъчване на рекламни клипове с дължина 30 секунди

Часови пояс	От - до	Цена за 30 сек.
Дневен	09:00 ч - 17:30 ч	156,00 лв.
Централен (Прайм тайм)	17:30 ч - 23:00 ч	364,00 лв.
Нощен	23:00 ч - 09:00 ч	104,00 лв.

Пакетно предложение за излъчване на рекламни клипове с дължина 30“

Лайт пакет (2 пъти 18:00 – 23:00 ч, 3 пъти 9:00 – 18:00 ч, 3 пъти 23:00 – 9:00) - 553 лв. на ден

Опти пакет (3 пъти 18:00 – 23:00 ч, 4 пъти 9:00 – 18:00 ч, 4 пъти 23:00 – 9:00) - 780 лв. на ден

Макс пакет (5 пъти 18:00 – 23:00 ч, 6 пъти 9:00 – 18:00 ч, 6 пъти 23:00 – 9:00) - 1235 лв. на ден

Мега пакет (6 пъти 18:00 – 23:00 ч, 8 пъти 9:00 – 18:00 ч, 8 пъти 23:00 – 9:00) - 1560 лв. на ден

* Минимален период на договор за Специално предложение 3 дни.



* Цената за рекламни клипове с дължина, различна от 30 секунди, се изчислява по коефициентна скала.

Цените за дължини, различни от 30" се изчисляват по следната коефициентна скала:

Секунди	Коефициент	Секунди	Коефициент
до 7 сек.	0.35	до 35 сек.	1.25
до 10 сек.	0.50	до 40 сек.	1.40
до 15 сек.	0.65	до 45 сек.	1.55
до 20 сек.	0.80	до 50 сек.	1.65
до 25 сек.	0.95	до 55 сек.	1.75
до 30 сек.	1.00	до 60 сек.	1.85

II. Излъчване на платени репортажи /хроника, събитие, обръщение, послание, интервю/:

Продължителност	Цена (09:00 ч - 17:30 ч)	Цена (17:30 ч - 23:00 ч)
до 1 минута	850,00 лв.	1 050,00 лв.
до 2 минути	1 050,00 лв.	1 250,00 лв.
до 3 минути	1250,00 лв.	1450,00 лв.
до 5 минути	1450,00 лв.	1650,00 лв.

За заснемане, изработка и транспорт на платен репортаж и интервю, допълнително се заплащат суми в размер на:

- за района на гр. София - 325,00 лв. без ДДС
- за страната - 750,00 лв. без ДДС

III. Алтернативни рекламни форми

Вид на рекламната форма	Продължителност	Цена
Заставки (2 x 7 сек.), преди и след предаване	14 секунди	364,00 лв.
Брандиран промо бърг по време на предаване	7 секунди	117,00 лв.
Промо клип - промотира определено събитие, инициатива или мероприятие	15 - 20 секунди	325,00 лв.
Информационно съобщение в крол	10 пъти/ ден	364,00 лв.
Лого във финал на предаване	5 секунди	78,00 лв.



IV. Излъчване на събития

до 30 минути на запис – 2000 лв
до един час на запис - 3000 лв

до 30 минути на живо – 3500 лв
до един час на живо - 5000 лв

Заснемане на събитие до един час с 4 камерен ПТС - 3000 лв
* Над един час по договаряне

V. Интернет реклама на сайта на телевизия Канал 3 – www.kanal3.org

- позициониране на банер 350 x 295 px - 90 лева

- позициониране на банер 810 x 100 px - 75 лева

* цената е на ден

VI. Отстъпки за обем

Скала на отстъпки за обем	Отстъпка
от 5 000 лв. до 10 000 лв.	2%
от 10 001 лв. до 20 000 лв.	4%
от 20 001 лв. до 30 000 лв.	6%
от 30 001 лв. до 40 000 лв.	8%
от 40 001 лв. до 60 000 лв.	10%
над 60 001 лв.	по договаряне

Всички цени са в български лева, без ДДС.



Основни правила за медийно отразяване на предизборната кампания за провеждане на Избори за членове на Европейския парламент от Република България и Предсрочни парламентарни избори на 9 юни 2024 г

- В предизборната кампания участват партиите, коалициите инициативните комитети, регистрирани за участие в предизборната кампания за провеждане на Избори за членове на Европейския парламент от Република България и Предсрочни парламентарни избори на 09-ти юни 2024 г.
- За целта, на медията следва да се предостави копие от удостоверение за регистрация.
- Предизборната кампания за членове на Европейския парламент от Република България и предсрочни парламентарни избори на 9-ти Юни 2024 г. започва от 00:00 ч. на 9-ти май / 30 дни преди изборния ден / и приключва в 24:00 ч. на 7-ми юни 2024 г.
- Не се допуска предизборна агитация 24 часа преди изборния ден и в изборния ден.
- Предизборната кампания се води на български език.
- На всеки агитационен материал се отбелязва от чие име е. Забранено е публикуването и излъчването на анонимни материали, свързани с предизборната кампания.
- При публикуване, излъчване и разпространение на платени форми на отразяване на предизборната кампания доставчиците на медийни услуги ги отделят чрез визуален, звуков или аудио-визуален знак, който съдържа надпис или звуково съобщение, че материалът е платен.
- Не се допуска извършването на предизборна агитация от служители на вероизповеданията. Не е предизборна агитация извършването на религиозни обреди.



- Забранено е използването на агитационни материали, които накърняват добрите нрави, честта и доброто име на кандидатите
- Забранява се публикуването и излъчването на анонимни материали, свързани с предизборната кампания.
- В агитационните материали няма право да се използват химнът, гербът и знамето на Република България, както и религиозни знаци или изображения
- В агитационните материали няма право да съществува расова, етническа и друг вид дискриминация.
- В търговска реклама се забранява да се отправят политически внушения в полза или вреда на една или друга партия, коалиция, инициативен комитет или кандидат.
- ТВ Канал 3 предоставя на партиите, коалициите и инициативните комитети платено отразяване на предизборната им кампания при едни и същи условия и цени.
- Всеки агитационен материал съдържа информация, че купуването и продаването на гласове е престъпление, като информацията заема не по-малко от 10 на сто от лицевата площ на агитационния материал и е разположена в обособено поле. В аудио и аудио-визуалните материали тази информация се съдържа като недвусмислено и разбираемо послание.
- Заплащането за публикуването / излъчването на платени форми на отразяване на предизборната кампания се извършва предварително 100% авансово преди публикуването на съответния материал.
- Всички форми на отразяване се реализират след сключен писмен договор от упълномощени лица